

# Eventverslag



**het event voor samenwerking en  
vernieuwing in horecaonderwijs**

**Voor en door studenten, docenten en leermeesters**





## 'Wijs in Werk', het event voor samenwerking en vernieuwing in horecaonderwijs

### Wijs in Werk is tot stand gekomen in opdracht van:

#### De regio Klankbordgroep Zuid-Holland bestaande uit:

Rob Lionarons (ROC Mondriaan) voorzitter, Jan Rijksen (Albeda College) Secretaris en de leden Ton Wortelboer (ROC Leiden), Arie Jacob Brokking (ROC ID College), Chris van Esch (ROC Zadkine) en Paul Reijngoud (SBB)

### De uitvoering kwam tot stand door:

**De opdrachtnemers:** Frans van Rheenen (Facilitating Company), Jeffrey Jouvenaar (Digidoen) & Glenn Windhouwer (Doser Design)

**Fotografie:** Daniellë van de Broeke & Glenn Windhouwer

**Locatie:** World Hotel Wings (Berry Gerretsen, directeur)

### Facilitators:

Frans van Rhenen (Facilitating Company), Jeffrey Jouvenaar (Digidoen), Glenn Windhouwer (Doser Design), Danny van den Boom (Group Support), Inger Putter (SBB), Leo Berger (SBB), Winny Schuwer en Helen van der Weijden (ROC Mondriaan), Dennis Oram (SBB), Hans Karssen (SBB), Lodewijk Croonen (SBB) en Paul Reijngoud (SBB)

**Website design en realisatie:** Doser Design

**Met bijzondere dank aan:** SBB, SVH en FNV



Op 18 april jl. heeft het 'Wijs in Werk' event plaatsgevonden op de unieke locatie in het World Hotel Wings gelegen op Rotterdam The Hague Airport. Tijdens het event werden studenten, docenten en leermeesters uitgenodigd en uitgedaagd om met elkaar in gesprek te gaan over het horecaonderwijs en de samenwerking tussen de drie partijen. Wat gaat er goed, wat kan beter en vooral hoe kunnen ze zelf ook meehelpen die verbetering te realiseren. Niet eerder is op een dergelijke manier met elkaar gesproken.

In aanloop naar het event is er gesproken met alle betrokkenen om een beeld te krijgen van wat er speelt en om de partijen voor te bereiden op wat komen gaat. Bij deze intakes is al veel informatie opgehaald waarmee het programma zo goed mogelijk kon worden ingevuld.

Het event werd op enthousiaste wijze geopend door Jan-Willem Mans, manager sectorkamer voedsel, groen en gastvrijheid van SBB (Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven). Na de opening werd door de Facilitating Company meteen een start gemaakt met de eerste van drie actieve workshops. In wisselende samenstelling





gingen studenten, docenten en leermeesters in partijen met elkaar aan de slag met bijvoorbeeld het ontwikkelen van een droomopleiding, het kruipen in de huid van elkaar en werkvormen waarbij men antwoorden en suggesties probeerde te bedenken hoe men elkaar kan helpen.

Na twee workshops was het tijd voor de lunch. In het prachtige restaurant

van World Hotel Wings genoten de deelnemers van een uitgebreid buffet, waarbij men tevens kon genieten van het uitzicht op de landingsbaan van Rotterdam The Hague Airport. Tijdens de lunch hadden de deelnemers de tijd om elkaar wat beter te leren kennen en de eerste ervaringen uit te wisselen. Mooi was het om te zien dat de drie partijen gemixt aan de tafels zaten en werden er nieuwe verbindingen gelegd.

Ook de middag bestond uit actieve sessies waarbij de tijd omvloog. Nadat alle workshops waren voltooid was het tijd voor een evaluatie van de dag. De resultaten uit de eerste workshop werden inzichtelijk gemaakt en de conclusies met de groep gedeeld. Vervolgens was het tijd voor de uitreiking van de prijs voor de meest inspirerende droomopleiding. Deze werd gewonnen door de werkgroep 'Trends'. De groep werd in het zonnetje gezet en kreeg een podium om hun droom toe te lichten. Met de uitreiking kwam een eind aan een leuke-, intensieve- maar vooral inspirerende dag.

Rob Lionarons, voorzitter van de Regio Klankbordgroep Zuid-Holland, sloot de dag af onder dankzegging aan alle betrokken partijen voor hun aanwezigheid en bijdrage aan de dag. Na de sluiting werd nog een borrel met elkaar gedronken in de unieke Sportsbar van het World Hotel Wings. Ondanks de lange dag vonden de meeste deelnemers nog wel de behoefte om samen deze dag af te sluiten.



Een zeer geslaagd event met een mooie feedback, veel ideeën en suggesties om mee aan de slag te gaan. Laat het event niet alleen een event blijven, maar laten we de energie en het enthousiasme nu omzetten in actie!

Op de volgende pagina's vind je een kort verslag van alle workshops met uitkomsten en resultaten. Deze resultaten zijn de opmerkingen en suggesties van alle deelnemende partijen en vormen dus een objectieve en feitelijke weergave van de opbrengst van de dag. Het is geen wetenschappelijk document.



## Workshop 1: Kruip in de huid van...

In de eerste workshop werd alle deelnemers gevraagd om zich als eerste te verdiepen in de andere twee deelnemende partijen, alvorens ze hun eigen wensen en behoeften konden uiten. Aan de hand van onderstaande vragen mochten de deelnemers in de huid kruipen van de andere partijen:



- Wat zijn de belangen van deze groep?
- Welke vragen stelt deze groep aan jullie?
- Welke behoeften zitten daarachter?
- Welke verwachtingen heeft deze groep van jullie?

Zo hebben bijvoorbeeld de studenten deze vragen beantwoord, vanuit het perspectief dat ze docent of leermeester waren. Daarna mocht iedere groep bekijken en beoordelen wat de andere twee partijen over hun hebben gezegd: wat klopt wel en wat klopt niet?

Ter afsluiting zijn er vervolgens per deelnemer groep conclusies getrokken. De belangrijkste conclusies vind je in de tabellen op de volgende pagina's.



## Leerlingen

Waarover zijn we het eens?	Waar liggen verschillen van inzicht?
Leerlingen zijn niet allemaal serieus, meer motivatie creëren en/of betere selectie vooraf	De meningen over elkaar hoe je gezien wordt
Contact verbeteren, is te beperkt	Meer uitjes
Meer duidelijkheid tav informatie en afspraken	Motivatie
Praktijk beter aansluiten bij de lestof	Te weinig tijd voor bpv opdrachten
Meer communicatie	Doelgerichter werken
Dat leerlingen teveel uren werken	Meer met de tijd mee gaan
Vernieuw de lestof, geen oudbollige franse vaktermen meer. Meer aansluitingen in de ontwikkeling van de horeca.	Nog meer voorlichting
Wil werken in de horeca, maar wil wel vrij met koningsdag!	Klaslokalen lijken net bunkers!
Verdiepen in het vak	
Er moet een betere intakeprocedure komen	
Meer wederzijds respect en interesse in elkaar	
Er is voldoende tijd bij het invullen van mijn bpv boek.	
Dat leerlingen komen om te leren en niet om gratis de k-klusjes te moeten doen	

## Leermeesters

Waarover zijn we het eens?	Waar liggen verschillen van inzicht?
Leerling moet zeker een leerling zijn en geen goedkope kracht	Misschien is het goed als leerlingen weten wat situationeel leidinggeven inhoud
Meer motivatie	Niet mee eens: teveel uren, te weinig evaluatiemomenten.
We willen meer meegenomen worden in elkaars wereld	Dat we ons eigen werktempo willen aangeven.
We willen allemaal meer begrepen worden en gerespecteerd worden	Vrije tijd is vaak belangrijker als investeren in de toekomst
Duidelijkheid, weten waar je aan toe bent	Te veel prikkels
De communicatie tussen bedrijfsleven en leerlingen beter moet	De gasten bepalen het werktempo en niet de ondernemer
Leerlingen moeten kunnen leren	Ons vak bestaat uit vier onderdelen socialogie psychologie vaktechniek en registreren
Teveel uren werken	De leermeester of docenten denken dat wij het nooit naar ons zin hebben. (We kiezen niet voor niets de horeca)!
Meer aandacht (o.A. Evaluatiemomenten) voor de leerling, dit is per leerling verschillend, sommige willen niet aan de hand worden meegenomen	Bpv meer up to date maken en toetsen op uitvoerbaarheid bij het betreffende bedrijf.
Geen of weinig tijd voor opdrachten die je van school moet doen.	De "ja maar ik" mentaliteit zou moeten veranderen in "ons" want wij zijn samen het bedrijf en de horeca
De leerling een toekomstperspectief bieden	
Er moet een betere intakeprocedure komen	
Horeca is hollen of stilstaan	
Nakomen van gemaakte afspraken met de leerling.	

## Docenten

Waarover zijn we het eens?	Waar liggen verschillen van inzicht?
Wederzijds respect	Wat is gemakzucht?
Betere voorlichting werkwijze digitaal handboek BPV	Inzet van studenten in het leerbedrijf
Betere communicatie tussen alle partijen	
Contact met elkaar is te beperkt	
Kleinere klassen	
Leerling-leermeesterdagen organiseren voor het netwerk om duidelijkheid te verschaffen	
Positie van student binnen het leerbedrijf kan beter	
SBB strenger naar bedrijven	

## Conclusies

Er ontstaat een duidelijk gezamenlijk beeld van wat iedereen belangrijk vindt:

- wederzijds respect;
- meer en beter contact tussen alle partijen;
- meer duidelijkheid in communicatie en afspraken;
- de opleiding is voor studenten om te leren;
- meer selectie en focus op gemotiveerde studenten.





## Workshop 2: Droomopleiding

In dit tweede onderdeel van het 'Wijs in Werk'-event werden groepen samengesteld bestaande uit 1 docent, 1 leermeester en 5 studenten. In deze samenstelling werden de groepen uitgedaagd om hun droomopleiding te bedenken en samen te stellen. Hierbij waren de partijen niet gebonden aan regels of beperkingen. Om de partijen op weg te helpen werd er gebruik gemaakt van een business model canvas (een veel gebruikt model om op een overzichtelijke manier een bedrijfsplan te maken), dat was geoptimaliseerd om het denkproces voor de droomopleiding te ondersteunen. Het uiteindelijke resultaat was 15 partijen met 15 droomopleidingen.



Natuurlijk waren er hier en daar wel verschillen, maar wat ook opviel was dat er vooral veel overeenkomsten waren. Ook zijn niet alle ideeën gemakkelijk uitvoerbaar, zoals het veranderen van de lesstof. Maar het leuke was dat er ook een heleboel praktische ideeën zijn ontstaan waar de drie partijen snel winst mee kunnen behalen, de zogenaamde 'quick wins'.

Hieronder de meest genoemde problemen en daarbij de oplossingen die zijn bedacht door de deelnemers. Sommige oplossingen dragen bij aan meerdere problemen.

### De selectie aan de poort moet beter (realistischer):

- Beter informeren van potentiële studenten over de horeca -> geen ideaalbeeld schetsen maar een realistisch beeld;
- Snuffelstages/kijkje in de keuken mogelijk maken;
- Eerste jaar een horecabreed jaar, waarin alle facetten aan bod komen, alvorens een richting te kiezen;

### Alle partijen meer betrekken:

- Studenten inspireren door meer praktijk op school;
- Praktijk en theorie beter laten aansluiten op elkaar;
- Meegaan met de tijd, niet alleen op het hogere segment richten;
- Workshops/bedrijfsbezoeken;
- Persoonlijk lesprogramma;
- School- en stagetijden op elkaar afstemmen;
- Kleinere klassen;
- Beter communicatie;
- Database van leerbedrijven/leermeesters;
- Leermeester moet ook kijken hoe het er op school aan toe gaat (up to date blijven);
- Docent(en) moet(en) bedrijfsbezoek brengen aan stageplek;
- App voor communicatie/chat/rooster, etc.;
- Vaker gesprekken tussen de drie partijen;
- Meer overleg tussen scholen onderling;
- Vaker persoonlijk contact;

### Theorie en praktijk moeten beter op elkaar aansluiten:

- Lesmateriaal moet actueel zijn;
- Bedrijfskleding niet altijd verplicht stellen;
- Leermeester moet ook kijken hoe het op school er aan toe gaat;
- Docent moet bedrijfsbezoek brengen aan stageplek;
- Opleiding moet meegaan met de tijd;
- Meer praktijk ter voorbereiding op de stage;
- Met de klas bedrijfsbezoeken brengen;
- Talen en andere 'aanvullende' vakken op horeca richten;
- Breder opleiden zodat leerling alle facetten van de horeca ervaart;
- Bedrijfsleven laten meedenken over opleiding;
- Ook workshops/trainingen voor docenten/leermeesters;

### Meer menselijkheid in de opleiding:

- Vaker persoonlijk contact;
- Sociale vaardigheden bijbrengen (persoonlijke vaardigheden en vaardigheden tussen de partijen);
- Stage- en lestijden beter afstemmen;
- Bedrijfskleding niet altijd verplicht (laat mensen ook zichzelf zijn waar mogelijk);
- Afspraken nakomen;
- Leermeester moet ook kijken hoe het op school eraan toe gaat;
- Docent moet bedrijfsbezoek brengen aan stageplek;

Een deel van de ideeën zijn praktisch invulbaar en snel te realiseren, maar vragen wel om een nieuwe manier van denken en werken. Onze aanbeveling is dan ook om met elkaar te kijken welke van deze ideeën snel toe te passen zijn binnen de scholen en tussen scholen, leerbedrijven en studenten.





## Workshop 3: Hoe kunnen we de ander helpen



Bij deze workshop zijn steeds twee van de drie partijen met elkaar aan de slag gegaan hoe ze de derde partij zouden kunnen helpen. In onderstaande kolommen vind je een samenvatting van de meest genoemde argumenten. Veel zaken zijn eenvoudig te realiseren, omdat ze veelal met gedrag te maken hebben. Denk aan: op tijd komen, elkaar serieus nemen, naar elkaar luisteren etc. Daarnaast zijn er veel praktische oplossingen geboden die hierbij kunnen helpen. Er zijn eveneens goede suggesties gedaan om de communicatie te verbeteren en de samenwerking beter te faciliteren. Ook het delen van informatie kan in veel gevallen beter. Er is voldoende houvast om, goed en snel verbeteringen aan te brengen in de communicatie binnen de driehoek, verbeteringen aan te brengen aan het horecaonderwijs inhoudelijk en het imago van het horecavak in zijn algemeenheid.



## Studenten en docenten voor leerbedrijven

Hoe kunnen studenten en docenten leerbedrijven helpen?	Wat betekent dat voor studenten
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemotiveerd zijn</li> <li>• Goed luisteren</li> <li>• Afspraken na komen</li> <li>• Planning volgen</li> <li>• Meer mogelijkheden aanbieden</li> <li>• Betrokkenheid tonen</li> <li>• Diversiteit aan werkzaamheden aanbieden</li> <li>• Niet te lang hetzelfde doen</li> <li>• Niet ongeoorloofd afwezig zijn</li> <li>• Flexibel zijn</li> <li>• Regelmatig contact met leerbedrijven</li> <li>• Sociaal zijn</li> <li>• Stagebedrijf kiezen dat bij je past/ meer aandacht voor matching</li> <li>• Verzorgd zijn</li> <li>• Gezonde levensstijl</li> <li>• Planning voor vrije dagen / vakantie</li> <li>• De verwachting van de gast overtreffen</li> <li>• Verplichte bijeenkomsten leermeesters</li> <li>• Door aan te geven dat niet iedere leerling hetzelfde is</li> <li>• Assertief zijn</li> <li>• Snel en efficiënt werken</li> <li>• Bij aanvang van bpv duidelijk zijn</li> <li>• Discretie</li> <li>• Bpv opdrachten op tijd laten zien</li> <li>• Zelf langs bedrijven gaan</li> <li>• Spullen op orde</li> <li>• Chef heeft altijd gelijk</li> <li>• Vaste tijden functioneringsgesprek</li> <li>• Niet teveel administratie</li> <li>• Opdrachten netjes afwerken</li> <li>• Iets doen met de kritiek die je krijgt</li> <li>• Je in het vak verdiepen</li> <li>• Door één richtlijn voor alle ROC's</li> <li>• De bedrijfsformule kennen en duidelijk maken</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Positief leerproces</li> <li>• Zelfreflectie</li> <li>• Flexibel zijn</li> <li>• Graag willen / passie tonen</li> <li>• Gezond leven / verzorgd zijn</li> <li>• Op tijd komen / afspraken nakomen</li> <li>• Gemotiveerd zijn</li> <li>• Eigen belang opzij zetten</li> <li>• Uitdagingen aangeven</li> <li>• Leerling theorie in praktijk laten zien</li> <li>• Stappenplan opzetten</li> <li>• Prettige werksfeer</li> <li>• Betere samenwerking</li> <li>• Minder stress</li> <li>• Betere basis voor werklevens krijgen</li> <li>• Beter voorbereiden op stage</li> <li>• Leermeester waarderen</li> <li>• Goed met kritiek omgaan</li> <li>• Doelen bekend maken aan leermeester</li> <li>• Veel vragen stellen</li> </ul>
	Wat betekent dat voor docenten
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Positief leerproces creëren</li> <li>• Jaarlijns realistisch maken</li> <li>• Zelfreflectie</li> <li>• Communicatie met de leermeester</li> <li>• Steun bieden bij keuze leerbedrijf</li> <li>• Docent moet docent blijven</li> <li>• 1 Contactpersoon per bedrijf</li> <li>• Begrip tonen</li> <li>• Meer communiceren</li> <li>• Theorie en praktijk actueel maken</li> <li>• Vaker luisteren naar bedrijfsleven</li> <li>• Betere sfeer in de klas creëren</li> <li>• Grotere slagingskans leerlingen</li> <li>• Meer contact docent-leermeester</li> <li>• Duidelijke doelen stellen</li> <li>• Meer workshops en gastlessen</li> <li>• Vaker docentenstages</li> </ul>

## Studenten en leerbedrijven voor docenten

Hoe kunnen studenten en leerbedrijven docenten helpen?	Wat betekent dat voor studenten
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Helder beeld schetsen over horeca</li> <li>• Trends volgen</li> <li>• Stages lopen bij bedrijven</li> <li>• Heldere afspraken maken en elkaar aanspreken</li> <li>• Luisteren en er iets mee doen</li> <li>• Contract leerbedrijf/ leverancier</li> <li>• Respect voor elkaar</li> <li>• Communicatie docent leerling over leerbedrijf</li> <li>• Brainstormsessies</li> <li>• Strengere selectie leerbedrijven</li> <li>• Strengere intakes leerlingen (motivatie)</li> <li>• Concreet te zijn</li> <li>• Praktijk advies geven</li> <li>• Eerder hulp vragen</li> <li>• Inlevingsvermogen creëren door rollenspellen</li> <li>• Meer evaluatie momenten</li> <li>• Actieve werkhouding</li> <li>• Actief samenwerken</li> <li>• Willen leren en initiatief nemen</li> <li>• Afspraken maken en nakomen</li> <li>• Huiswerk maken</li> <li>• Medeleerlingen helpen</li> <li>• Les inlezen/ voorbereiden</li> <li>• Op tijd komen</li> <li>• Nieuwsgierig zijn</li> <li>• Beter dan docent willen zijn</li> <li>• Docenten inspireren</li> <li>• Gastcolleges geven</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Docenten motiveren door zelf gemotiveerd te zijn</li> <li>• Advies geven bij selectie leerbedrijven</li> <li>• Aangeven wat we willen leren 'trends'</li> <li>• Eerlijk zijn en durven zeggen</li> <li>• Hoger niveau ontwikkeling</li> <li>• Gemotiveerde afgestudeerde leerlingen</li> <li>• Meer evaluatie</li> <li>• Meer uitjes en praktijk gerelateerde lessen</li> <li>• Elkaar inspireren</li> <li>• Zelf contact zoeken met school</li> <li>• Zwakheden aangeven en samen aan werken</li> <li>• Planningen maken</li> <li>• Laten zien dat je er voor wilt gaan</li> <li>• Voorbereiden op wat er gaat komen op school</li> <li>• BPV kennis vergroten</li> </ul>
	Wat betekent dat voor leerbedrijven
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mogelijkheden bieden voor docentenstage</li> <li>• Aansluiten bij intake gesprekken nieuwe leerlingen</li> <li>• Eerlijk zijn en durven zeggen</li> <li>• Formulieren bijhouden</li> <li>• Meer evaluatie</li> <li>• Praktijkadvies</li> <li>• Meer invloed op lesstof</li> <li>• Gebruik deskundigheid</li> <li>• Hand en span diensten aanbieden</li> <li>• Leermeesters met hun specialiteit school laten ondersteunen</li> <li>• Eigen bedrijf openstellen voor</li> <li>• Activiteiten vanuit de school</li> <li>• Uitnodigingen van school bijwonen</li> </ul>



## Leerbedrijven en docenten voor studenten

Hoe kunnen leerbedrijven en docenten studenten helpen?	Wat betekent dat voor docenten
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efficiënt roosteren</li> <li>• Reële verwachtingen per student</li> <li>• Passende begeleiding</li> <li>• Coachend leren</li> <li>• Flexibel inroosteren</li> <li>• Structurele begeleiding</li> <li>• Uitdagende prikkels</li> <li>• Open houding en aanspreekbaar zijn</li> <li>• Rusttijden in acht nemen</li> <li>• Reële opdrachten</li> <li>• Consequent in werkzaamheden</li> <li>• Functioneringsgesprekken houden die op de toekomst zijn gericht</li> <li>• Gewenst gedrag belonen/ benadrukken</li> <li>• Open communicatie</li> <li>• Houden aan gemaakte afspraken</li> <li>• Goede inwerkperiode en vertrouwen geven</li> <li>• Complimenten geven</li> <li>• Op tijd betalen</li> <li>• Goed contact met thuisfront</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duidelijke jaarlijn</li> <li>• Contact onderhouden</li> <li>• SLB-er bezoekt bedrijven</li> <li>• Prikkelend onderwijs aanbieden</li> </ul>
	Wat betekent dat voor leerbedrijven
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prikkelende werkzaamheden</li> <li>• Platform leermeesters/ ROC's</li> <li>• Leerling als leerling zien</li> <li>• Open lijnen 3 partijen</li> <li>• Uitnodiging vanuit leerbedrijf school en leerling voorafgaand aan stage</li> </ul>

Uit de bovenstaande resultaten is af te leiden dat er met praktische verbeteringen voor alle partijen al een hoop winst te behalen is. Enkele praktische speerpunten die gezamenlijk kunnen worden aangepakt:

- Prikkelende en positieve opdrachten bedenken en uitwerken
- Heldere communicatie opzetten met borging van afspraken
- De opleiding actueel houden





## Conclusie en aanbevelingen

Aan het eind van de dag werd alle deelnemers gevraagd nog een aantal vragen te beantwoorden. Doel hiervan was om inzicht te krijgen in wat het event voor een ieder persoonlijk heeft opgeleverd. Daarnaast is alle betrokkenen gevraagd of - en op welke wijze - hij of zij een bijdrage zou willen leveren aan het vervolgtraject.

De grote gemene deler is dat allen de dag als zeer leerzaam en intensief hebben ervaren en dat alleen al luisteren naar en begrijpen van elkaar een enorme stap voorwaarts is. Advies is dan ook om te kijken of dit in de toekomst vaker kan worden toegepast in de werksituatie of in de schoolomgeving. Een kwestie van doen en bewaken!

De roep om vaker dit soort initiatieven te doen is bij alle betrokken partijen groot. Hoe vaak en hoe je dit gaat organiseren is aan de Regio Klankbordgroep Zuid-Holland, die de ROC's: Mondriaan, Albeda College, Zadkine, ID College en ROC Leiden vertegenwoordigen, en uiteraard aan de deelnemers zelf. Wel merken we op dat een goed vervolgproces een aanjager nodig heeft (on- en offline). Onze ervaring is dat dit het meest effectief is wanneer hiervoor een objectieve partij wordt aangesteld. Ook wij, als organisatoren en facilitators, hebben de dag als zeer inspirerend ervaren. Je hoopt altijd op een goed resultaat en een goede energie en wat ons betreft is dat gelukt.

Dit verslag geeft een mooi beeld en een goede indruk van de opbrengst van de dag, een goede basis naar een actieplan voor een duurzame verandering. Om te voorkomen dat het event een eenmalig karakter heeft zou onze suggestie zijn om in de komende periode met elkaar in gesprek te gaan over de voortgang van dit initiatief. Hierbij kan onderscheid worden gemaakt tussen zaken die goed en snel te realiseren zijn en zaken die een wat diepere impact hebben. Ook zou gedacht kunnen worden aan een zelfde event in kleinere vorm per school. Dat zelfde geldt voor het op gang houden van de communicatie. De on- en offline kanalen kunnen een goede basis blijven vormen voor het delen van informatie rond om verandering en verbetering. Ook dit vraagt om consistentie.

De belofte om e.e.a. om te zetten naar resultaat zal moeten worden waargemaakt. Het momentum is daar, en zo ook de bereidheid van alle partijen (school, leerbedrijven en studenten) maar ook SBB, het FNV, SVH en andere betrokken partijen om hier een actieve bijdrage aan te leveren. Grijp die kans!

De wens van de deelnemers om tot actie te komen naar aanleiding van de resultaten van de dag is groot. Het is dan ook uitermate belangrijk om te kijken hoe deze wens ingevuld kan worden. Welke actiepunten worden er opgepakt, op welke manier gebeurt dit en wie zijn er bij betrokken.

Er rust een schone taak op de initiatiefnemers en de afgevaardigden namens alle partijen om het succes van het event een vervolg te geven en om te zetten in continuïteit en daadkracht. Het blijven inzetten van alle communicatiekanalen kan hierbij helpen. Wanneer we, met alle aangeboden hulp en inzet, kleine nudges kunnen geven ter verbetering van de onderlinge samenwerking, modernisering van het horecavak in het onderwijs en het imago van de horeca in zijn algemeenheid, maken we een mooie stap vooruit.

**Nu zaken omzetten naar actie dan wacht ons een mooie toekomst!**





