

MEMO

Re-branding

Datum	vrijdag 14 april 2017
Aan	Franchise Hotels
Van	Léon Dijkstra en Elvira Wilthagen
Betreft	Re-branding

Beste collega's,

Graag informeren wij jullie over het besluit van Hampshire Hotels om na de zomer een nieuw hotelmerk in de markt te zetten.

De wereld verandert en daarmee ook de wensen en behoeften van de hotelgasten. De gast wordt steeds bereisder en legt de lat qua verwachtingen steeds hoger met betrekking tot alle facetten van een hotelverblijf. De afgelopen maanden hebben wij gewerkt aan het ontwikkelen van een nieuwe merkpropositie waarmee wij op deze ontwikkelingen gaan inspelen.

Wij gaan alle eigendom hotels van Hampshire Hotels rebranden onder het paraplu merk Edén Hotels.

In eerste instantie gaan we werken aan de interne rebranding en zullen we hier ook niet actief mee naar buiten treden. Maar we vinden het wel belangrijk dat alle aangesloten Hampshire hotels op de hoogte zijn van deze ontwikkeling voor het geval hier vragen over komen in de hotels. Dit heeft verder ook geen gevolgen voor de contractuele franchise afspraken.

Vanaf september zullen wij dan gefaseerd de eigen hotels gaan herpositioneren als hotels die onderdeel zijn van de Edén Hotels. De hotels zullen een andere naam krijgen en naast de eigen Edén merkstrategie ook gewoon onderdeel blijven van Hampshire Hotels; denk hierbij aan een groep binnen een groep zoals de Fitland groep dit ook doet binnen Hampshire Hotels.

Voor de goede orde vermelden we hier dat het gaat om een merk wat alleen bedoeld is voor de hotels die eigendom zijn van Hampshire Hotels; Edén Hotels zal geen franchise brand worden.

Mochten hier vragen over zijn, aarzel niet om contact met ons op te nemen.

Met vriendelijke groet,

Léon Dijkstra en Elvira Wilthagen