

MANIFEST

Hotels en brancheverenigingen luiden de noodklok:

FORSE VERHOOGING VAN DE TOERISTENBELASTING BETEKENT LEGE HOTELS EN MUSEA, LEEGSTAANDE WINKELPANDEN EN AFNAME VAN HET MKB-AANBOD!

Erik-Jan Ginjaar, CEO van Postillion Hotels, bundelde de krachten met onder meer Hotel De L'Europe, Hilton Amsterdam, DoubleTree by Hilton Amsterdam Centraal Station, Grand Hotel Huis ter Duin, The Dylan Amsterdam, RAI Amsterdam en CLC-Vecta. De partijen verzetten zich fel tegen plannen om de toeristenbelasting in Amsterdam aanzienlijk te verhogen en roepen collega-ondernemingen in alle sectoren, maar ook politici, Amsterdammers én toeristen op zich tegen de plannen uit te spreken.

Volgens coalitiepartijen PvdA, GroenLinks en D66 in de Amsterdamse gemeenteraad moet de toeristenbelasting nog veel verder omhoog dan wat wethouder Sofyan Mbarki van Economische Zaken onlangs voorstelde. Drie keer hoger, als het aan de partijen ligt. Een Volksinitiatief- gestart om toerisme in Amsterdam te beperken- stuurt zelfs aan op een absurd en ongefundeerd belastingtarief van 30%.

Voor de groep (congres-)hotels en de brancheverenigingen is het (fors) verhogen van de toeristenbelasting irrationeel, immoreel, ondoordacht en daarmee volstrekt onacceptabel. In een poging een gang naar de rechter te voorkomen hopen Ginjaar en de medeondertekenaars dat de gemeenteraad de inhoud van dit Manifest meeneemt in haar besluitvorming.

De voornaamste bezwaren:

1. De toeristenbelasting in Amsterdam is op dit moment al de **hoogste van Europa en een van de hoogste van de Wereld (Amsterdam staat in de top-4 van de Wereld)**. Dat is nu al niet goed voor de concurrentiepositie van de hoofdstad.
2. Het onderzoek dat pleit voor het belastingtarief van 30% laat ook zien dat alle verhogingen van toeristenbelasting voor die tijd juist **géén** instrument zijn om het aantal bezoekers aan de stad te verlagen.
3. Met het verhogen van de toeristenbelasting zorgt de Gemeente Amsterdam enkel voor het aantrekkelijker maken van het overnachten in de omliggende gemeente. Dat toeristen daarna als dagtoerist alsnog de stad bezoeken en helemaal niets bijdragen wordt voor het gemak in deze besluitvorming volledig buiten beschouwing gelaten. Het onderzoek van Ape Significant laat zien dat dit gaat om 50% van de bezoekers van de stad Amsterdam.
4. Inmiddels is duidelijk dat er diverse congressen annuleren vanwege de toeristenbelasting, zoals IS Europe. Daarnaast heeft IBC (goed voor € 70 miljoen economische spin-off in de stad Amsterdam) aangegeven de gestegen toeristenbelasting een reden te vinden om de komst van IBC naar Amsterdam te heroverwegen.

5. Amsterdam staat er internationaal onder beurs- en congresorganisatoren al niet goed op. Dat is slecht nieuws, want zij brengen nu juist het respectabele type bezoeker waar nu zo'n behoefte aan is. Deze bezoeker kan juist bijdragen aan de gewenste verandering. Deze bezoeker heeft meer respect voor het culturele erfgoed van de stad en haar bewoners. Los daarvan hebben deze bezoekers een hoger bestedingspatroon.
6. Meer in het algemeen scheert het gemeentebestuur in haar communicatie al tijden alle vormen van **toerisme** over één kam met alle gevolgen van dien.
7. D66 komt vervolgens met het plan om de Cruiseterminal te sluiten in haar strijd tegen overtoerisme. Dit laat zien dat de gemeente geen idee heeft welk probleem ze nu precies wil oplossen. Cruisetoeristen vormen slechts 3% van het totale aantal toeristen in de stad, maar wel een groep die we hier juist willen hebben!
8. Gemeenteraadsleden van verschillende partijen laten geen mogelijkheid onbenut om via (sociale) media zakelijk toerisme in een negatieve context te plaatsen. Hiermee wordt het beeld gecreëerd dat daar de overlast vandaan komt en de gemeenteraad wel *moet* ingrijpen.
9. Het geld dat een verhoging van toeristenbelasting in het laatje brengt is een quick-win, die op termijn leidt tot een **financiële aderlating**. Voor de gemeente zelf, maar zeker voor de talloze hoteliers, eventorganisatoren, horeca-eigenaren, musea, toeristische attracties en ondersteunende diensten.
10. Een forse verhoging van de toeristenbelasting **schrikt zakelijke reizigers en hun organisaties af**. Die wijken onvermijdelijk uit naar andere steden, bijvoorbeeld voor hun congressen en events. Dat schaadt niet alleen hotels en eventlocaties, maar natuurlijk ook restaurants, musea, cafés en talloze andere MKB-ondernemingen. De zakelijke bezoeker is daarmee nu juist de groep mensen die de stad hard nodig heeft om financieel en economisch gezond te blijven.
11. Er zijn inmiddels van verschillende kanten zeer bruikbare **alternatieven** aangedragen voor het verhogen van de gemeentelijke inkomsten. Er is reeds opgeroepen om te komen tot een eenduidige manier van heffen. Het huidige systeem van een procentuele én vaste bijdrage is ingewikkeld en niet uit te leggen aan een bezoeker van de stad Amsterdam. Ook sympathiek zou zijn om zakelijk verblijf uit te sluiten van toeristenbelasting, zoals dat in diverse steden in Duitsland gebeurt. Het zwaarder belasten van Airbnb is eveneens een optie. Deze financieel aantrekkelijke en aanzienlijk minder impactvolle opties worden *stelselmatig* in de wind geslagen door beleidsmakers in de hoofdstad. Ook opmerkelijk is de eenzijdige focus op de toerist die overnacht in Amsterdam. Maar liefst 55% van het aantal bezoekers is dagbezoeker. Als het argument van het verhogen van de toeristenbelasting is om de (binnen-)stad minder druk te maken, waarom dan niet een City Congestion Charge, zoals die er in Londen is? Daarbij moet voor auto's waarmee men de stad in wil worden betaald.

12. Aanzienlijke verhoging van de toeristenbelasting schept een **zeer onwenselijk precedent**. Als het een landelijke trend wordt de hospitalitysector (nog) verder uit te melken, is dat bijzonder slecht voor de (concurrentie-)positie van de BV Nederland. De aantrekkelijkheid van Nederland wordt momenteel al flink geraakt, onder meer door de problematiek rond luchthaven Schiphol.

Conclusie en oproep

Als bekend heeft de hospitalitysector- onder meer de hotels, restaurants, cafés, eventorganisaties en talloze andere partijen- hard moeten vechten om tijdens en na de pandemie het hoofd boven water te houden. In Amsterdam en daarbuiten.

Zeker in dat licht is het niet te begrijpen dat Amsterdamse beleidsmakers het aan zichzelf kunnen uitleggen dat zij hun stad voor (zakelijke) toeristen volstrekt onbetaalbaar en onaantrekkelijk maken. Los van de schade die dit honderden en mogelijk duizenden ondernemingen toebrengt getuigt het op geen enkele manier van liefde voor de stad. Integendeel. Het argument dat het verhogen van toeristenbelasting overlast van specifieke groepen toeristen zou verminderen is nog nergens onderbouwd. Dat maakt het een drogreden.

Wij doen een moreel appél aan de Amsterdamse gemeenteraad om haar verstand te gebruiken en haar Amsterdamse hart te volgen. Uiteraard staan wij klaar om mét u te kijken oplossingen en alternatieven.

Heet toeristen welkom in plaats van ze weg te jagen!

Steunt u ons?

Erik-Jan Ginjaar
CEO Postillion Hotels

Dit Manifest is medeondertekend door:

Hotels:

DoubleTree by Hilton Amsterdam Centraal Station
The Dylan Amsterdam
RAI Amsterdam
Luxury Hotels of Amsterdam*
Hotel 717
Postillion Hotel & Convention Centre Amsterdam
Park Centraal
Sir Hotels
Max Brown Hotels
Grand Hotel Huis ter Duin
Hilton Amsterdam
Element Amsterdam Hotel by Marriott
Leonardo Hotel Amsterdam Rembrandtpark
Leonardo Hotel Amsterdam City Centre
Leonardo Royal Hotel Amsterdam
Stayokay Amsterdam Vondelpark
Stayokay Amsterdam Oost
Stayokay Amsterdam Stadsdoelen
Olympic Hotel
Urban Lodge Hotel
Botel
The Hendrick
Luxury Suites
The ED Amsterdam
The Lancaster Hotel Amsterdam
The Manor Amsterdam
Hard Rock Hotel Amsterdam American
Jan Luyken Amsterdam
Eden Hotel Amsterdam
Hotel Casa Amsterdam
Hotel Novotel Amsterdam City
INK Hotel Amsterdam MGallery
Hotel Ibis Amsterdam City West
Mercure Hotel Amsterdam City
Swishhôtel Amsterdam
Hotel Ibis Amsterdam Centre
Hotel Ibis Amsterdam Centre Stopera
NH Collection Barbizon Palace
NH Collection Flowermarket
Tivoli Doelen
Anantara Grand Hotel Krasnapolsky
nhow Amsterdam RAI
NH City Centre

NH Schiller
NH Caransa
NH Amsterdam Leidseplein
NH Museum Quarter
NH Amsterdam Noord
NH Amsterdam Zuid
Fletcher Hotel Amsterdam
Inntel Hotels Amsterdam Centre
Inntel Hotels Amsterdam Landmark
First Class Hotels Amsterdam**
Delta Amsterdam
Hotel van Oranje – Noordwijk

Brancheverenigingen:

CLC – Vecta
European Hotel Managers Association – Netherlands chapter
KHN - afdeling Amsterdam
ETOA - European Tourism Association AISBL
ONCE – Branchevereniging voor Party- en Eventcaterers
Stichting House of Hospitality Metropoolregio Amsterdam
DMC Alliantie

Overige:

Jazz in the City Amsterdam

**LHOA vertegenwoordigt de volgende hotels (25): Amsterdam Marriott Hotel, Andaz Amsterdam Prinsengracht, The Apollo Hotel Amsterdam, Bilderberg Garden Hotel, Conservatorium Hotel Amsterdam, De l'Europe Amsterdam, Grand Hotel Amrâth Amsterdam, Hardrock Hotel Amsterdam American, Hilton Amsterdam, Hotel Okura Amsterdam, Hotel Pulitzer, Intercontinental Amstel Amsterdam, Kimton de Witt, Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre, NH Collection Barbizon Palaca, Anatara Grand Hotel Krasnapolsky, Hotel Pillow Maurits at the Park, Pestana Amsterdam Riverside, Radisson Blu Hotel Amsterdam, Renaissance Amsterdam Hotel, Sheraton Asmterdam Airport Hotel, Sofitel Legend the Grand Amsterdam, The Dylan, W Amsterdam, Waldorf Astoria Amsterdam*

First Class Hotels Amsterdam vertegenwoordigt de volgende hotels (58): Amsterdam House-Hotel Eureka, Best Western Dam Square Inn, Hotel Casa 400, Eden Hotel Amsterdam - Hampshire Eden, Hampshire Hotel - Lancaster Amsterdam, Hotel CC, Hotel City Garden, Krisotel, Hotel Fita, Hotel Library, Hotel Nes BV, Hotel Nicolaas Witsen, Hotel SoHo Hotel Amsterdam Mansion, Hampton By Hilton Amsterdam City Centre East, Ibis Hotel Amsterdam Centre, Ibis Hotel Amsterdam City Stopera, Ibis Hotel Amsterdam City West, Ibis Style Amsterdam Amstel, Ibis Style Amsterdam Central Station, Ibis Style Amsterdam City, Tropen Hotel, Nova Hotel Amsterdam, Hotel Sebastian's, The Times Hotel, WestCord Art Hotel Amsterdam ***, WestCord City Centre Hotel, Leonardo Hotel Amsterdam City Center, Leonardo Boutique Museumhotel, Hotel Fine Harmony, Apollofirst Hotel, Banks Mansion, DoubleTree by Hilton Central Station, Doubletree by Hilton Amsterdam - NDSM Warf, Leonardo Hotel Amsterdam Rembrandtpark, Hotel Amsterdam De Roode Leeuw, Hotel Arena, Hotel Inntel Amsterdam Centre, Hotel Notting Hill, Hotel V, INK Hotel Amsterdam, Mercure Hotel Amsterdam City, Mercure Hotel Amsterdam Sloterdijk Station, NH City Centre Hotel, Hotel NH Flower Market, Novotel Amsterdam, Steigenberger Airport Hotel, The Albus Hotel, The Manor Hotel, Park Centraal Hotel, Park Plaza Victoria Amsterdam, WestCord Art Hotel Amsterdam *, Westcord Fashion Hotel, Hotel Jakarta Amsterdam, Monet Garden Hotel, Ininside by Melia Amsterdam, Room Mate Aitana, Swisshotel Amsterdam, Leonardo Hotel Amsterdam*